

Опубликовано: Дискурс как социальная деятельность : приоритеты и перспективы: матер. Международной научной конференции, Москва, 17-18 ноября 2011. – М.: ИПК МГЛУ «Рема», 2011. – С. 112-113.

Е.Ю. Ильинова (Волгоград)

КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ НОВОСТНОГО СОБЫТИЯ В МАССМЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ*

Современный медиадискурс призван обеспечить право общества на объективную и своевременную информацию. Информация рассматривается как одна из основных ценностей, влияющих на качество жизни человека, поскольку своевременное ее получение не только помогает осмыслить сложившееся положение дел, принять решение о дальнейших действиях и поступках, но становится основой для осмысления социо-культурного опыта, приобретаемого людьми в относительно краткий период их бытия. При этом информационный поток может оказывать как позитивное, так и негативное влияние на психо-эмоциональное состояние каждого человека в отдельности и на общество в целом. Представляется, что взаимодействие человека с новостным контентом не должно вызывать злости, беспокойства, тревоги, приводить к деградации моральных и этических норм, а умелое владение приемами подачи информации о текущих событиях способно минимизировать негативное воздействие на человека. В этой связи актуальной считаем проблему мониторинга новостного контента отдельного региона с целью анализа и прогнозирования уровня экологичности медийного дискурса.

Под экологичностью в данном исследовании понимается важная характеристика стратегии информирования, снижающая ощущение социального дискомфорта, который может вызвать поток новостей, она

*Исследование проводится коллективом НОЦ Института ФиММК ВолГУ при финансовой поддержке ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России 2009-2013» (Госконтракт № 02.740.11.0367).

основана на эмоционально сдержанной тональности языковых средств, используемых для концептуализации события (происшествия), при этом экологичное информирование не предполагает полного отрицания эмотивности и обязательное доминирование стратегий глорификации в языке журналистов. Контроль за указанным аспектом информирования осуществляется с помощью ряда критериев, отражающих актуальность и информативную ценность новостного события; его связь с биологическими, социальными или идеальными потребностями человека (напр., выживание, получение и сообщение важной социальной информации, осуществление власти над другими людьми, проявление творческой натуры и т.п.); этическая отмеченность стратегии информирования, поскольку ощущение социального комфорта зависит не только от своевременного и полного информирования, но и от стилистики языка журналиста, мастерства владения приемами подачи информации. Высокая эстетика текста (напр., заголовки, построенные на игре с прецедентными смыслами, использование смеховых жанров) способна снизить градус эмоций, не затронув объективность и точность информирования.

Мониторинг массмедийного пространства Волгоградского региона ведется в Волгоградском государственном университете с 2009 года. Он предполагает учет и сравнение ряда качественных и количественных показателей концептуализации события, в частности, своевременность, объективность, точность, тематическое разнообразие информации; полнота реконструкции события в новостном тексте; учет частотности цитирования, упоминания имен, названий фирм и организаций; наличие/отсутствие маркеров конфликтности (прямой или косвенной) и т.п. Экологичность воспринимается как присутствие баланса в тематическом разнообразии новостей, доминирование объективных и рациональных средств оценки событий, использование приемов подачи информации, не вызывающих ощущения дискомфорта, не наносящих психологическую травму, что

соотносится с представлением о профессиональной этике журналиста, пишущего новостные тексты.

**КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ НОВОСТНОГО СОБЫТИЯ В
МАССМЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ**

**Ключевые слова: новостной текст, мониторинг, событийность,
релевантность**

Пунова Елена Ю.

News of Today and its Conceptualization in Media Discourse

Key words: news story, monitoring, happening, relevance