



ежемесячная газета

www.txt-volsu.by.ru

e-mail: txt-volsu@ya.ru

ТЕКСТ

Март 2008

№1 (4)

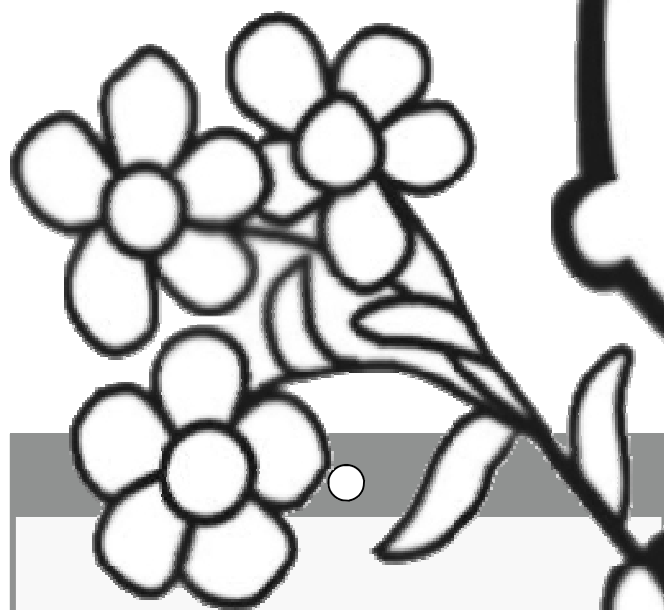
Факультет Филологии и Журналистики

8 марта — праздник «немужской»?

Допрос с пристрастием
стр. 2

НА ОСТРИЕ ПЕРА

Отчет о конференции
молодых исследователей в
Санкт-Петербурге
стр. 4-5



ТЕМА
НОМЕРА:

8

Рассвет: 06:30
Закат: 17:57

М А Р Т А

главный день по преимуществу женского
Факультета филологии и журналистики



НАРИСУЙ СЕБЕ ИДЕАЛЬНОГО СТУДЕНТА ИЛИ СТУДЕНТКУ



Вот и настал этот день. День, когда все особи мужского пола встают ни свет ни заря, повинувшись лишь одному неписанному мужскому закону...
Восьмое марта!

Утро. Будильник. Звонок. Всё как всегда. И всё не так.

Едва проснувшись, тут же – к выходу, вниз по лестнице, впопыхах, к цветочному ларьку – покупать у улыбочивой бабушки букет загадочных хризантем или тихих фиалок, и обратно через двор, наверх, в сонном, неповоротливом лифте.

Открываешь дверь, проходишь в спальню – и кладёшь букет на подушку, и любимая, проснувшись с утра, вместе с ароматом цветов, вместе с твоей улыбкой, вместе с этим восторженным утром, чувствует, что именно этот день – главный в году. Это ли не главная обязанность мужчины – доставлять приятное любимому человеку!

Можно легко представить себе, что и много веков назад наш полуголый, заросший прашур, оставив у входа дубину, медленно, словно саблезубый тигр, пробирался к каменному ложу своей любимой, застеленному шкурами, лишь для того, чтобы её глаза озарились радостью при виде этого хрупкого цветочка, ласково сжимаемого в мужественных руках.

Ведь по сути ничего не изменилось.хлопотное утро, возведённое в квадрат, каждый год преследует мужчин. Лёгкий ужас – вот что можно увидеть в глазах многих в этот весенний день. И у всех чувствуются одни и те же мысли: «Все приличные цветы наверняка уже разобрали.... Тогда конфеты... Стоп! А какие она любит? С орехами или с кокосом?... Нет, нет, нет... наоборот, терпеть их не может». И всё по новой – шампанское, цветы, конфеты – круговорот мыслей ходит по одной оси. Ничего тут не поделаешь. Но вдруг случается сбой в системе. Сбой, который может принести чуточку больше радости – ведь приправленный оригинальностью подарок никогда не будет лишним. Но некоторые мужчины, боясь огорчить своих дам, дарят все те же банальные вещи. Не судите их строго!

Мой сосед Михаил Петрович, например, из года в год дарит своей благоверной скромненький букетик гвоздик. И хотя у нас весь подъезд знает, что она их на дух не переносит, всё же с радостью их принимает. Знает – он не нарочно. Хорошо хоть про праздник не забыл. Приправленный оригинальностью подарок никогда не будет лишним.

И сейчас много таких – беззаветных и любящих, не требующих дорогих, но бездушных подарков. Зачем им всё это? Главное, чтобы любимый был рядом. И мы ради вас готовы на всё! Так будьте счастливы и радуйтесь жизни! Ведь это 8 марта, день, когда весь мир сосредоточен на вас, и улыбается только вам!

И невольно хочется видеть, как вокруг угрюмо лежащей неотесанной дубины, украдкой, лёгким прикосновением, обвивается незатейливый голубоватый цветочек, давая и ей право на жизнь, вместо бесцельного и унылого существования в этом мире.

Так что всё как всегда, и всё не так. Меняется жизнь, но не меняются чувства – любви, уважения, нежности! Это остаётся...

Да, чуть не забыл. С праздником! Ведь без вас нам было бы так скучно жить в этом мире.

Евгений КУЛЬКИН



Дивный сон — Восьмое марта

Нам бы только, чтоб избы горели да кони скакали....Вот она, доля женщины! А как же хочется нам всем – леди, бабам, господам, – чтобы мужчины вспомнили всё-таки о своём предназначении на Земле: быть Рыцарем без страха и упрека...

Вот и пришёл снова Международный женский день. Восьмое марта для нас, девушек, дело известное: комплименты, подарки, цветы. В этот день парни становятся необыкновенно вежливыми: уступают место в транспорте, не грубят по мелочам и наконец-то вспоминают, что девушки – это прекрасный пол, нуждающийся в нежности, любви и уважении.

Интересно, что для парней Международный женский день? Как они его воспринимают? Чтобы хоть чуть-чуть приоткрыть занавес над этой загадкой, я провела небольшой опрос:

Дима (Ас-061): - День больших финансовых затрат и глобальной суеты. Хочешь что-то купить необычное, так сказать, «эксклюзивчик» урвать, а кто-то всё время опережает. Присматриваешь какую-нибудь вещьцу в подарок несколько дней, приходишь покупать, а перед твоим носом её уже упаковывают для другого... Обидно. Поэтому приходится вечно искать...

Алексей (А-061): - Ну и вопросыки вы задаете! В женский день моя девушка всегда оставляет мне записку, что надо сделать: выгулять собаку, помыть посуду, убрать квартиру, сходить за продуктами... Но именно в этот день у меня всё наоборот: убираю грязную посуду в шкаф, гуляет не собака, а я, при этом съедаю продукты, которые только что купил. Вот это чудеса!

Александр (НА-042): Переломный период – ассоциируется с приходом весны. Многие говорят, что это суета. На самом деле, ничего подобного! Мне искренне нравится дарить девушкам подарки, тем более любимой.

Екатерина САМОХОДКИНА

Мнение редактора:

- Восьмое марта – это очень хороший повод совсем не лишний раз порадовать небольшим подарком свою любимую, или маму с бабушкой. Такой же хороший, как и седьмое марта, как и десятое июля, как и, ё-моё, какое-нибудь двадцать четвёртое августа. Ведь радовать близких надо как можно чаще. Независимо от даты. Или взять да придумать СВОЙ праздник – в другой день, только ВАШ. И пусть производители открыток с флористами будут против, зато в кафе или ресторане, в отличие от восьмого марта, будет свободное место.



Александр АКУЛИНИЧЕВ



БЕЗ МАЛЫХ ПОБЕД НЕТ ПОБЕД ВЕЛИКИХ!



С 27 по 29 февраля в ВолГУ проходила Региональная олимпиада школьников по предметам гуманитарного цикла.

Участники – победители соревнований на городском уровне – на сей раз боролись за право выступить на Всероссийском конкурсе, а заодно и получить определённые льготы при поступлении в вуз. Так, призёрам автоматически ставится пятёрка за вступительный экзамен по профилирующему предмету, а победители и вовсе освобождаются от испытаний при поступлении по специализации.

Школьники выявляли победителей по самым различным предметам гуманитарного цикла – от обществознания и экономики до русского языка и литературы. О последних и поговорим подробно.

Как рассказала заведующая кафедрой русского языка Наталья Алексеевна Тупикова, уровень подготовки участников существ-

венно вырос за последние годы. Стоит также отметить, что наставниками некоторых призёров (в том числе представителей лицея-интерната «Лидер») были выпускники ВолГУ. Весьма разнообразна и география победителей. Здесь представлены и школы разных районов города, и областные учебные заведения.

Уровень сложности самих заданий, в отличие от уровня знаний «олимпийцев», в целом не изменился. Школьникам необходимо знать больше, чем даёт школьная программа. Многие задания проверяли сообразительность участников.

Нельзя не сказать и о том, что, помимо владения нормами современного русского языка, конкурсантам нужно было продемонстрировать и знание его истории, и даже понимание казачьего говора.

Сергей КУЗНЕЦОВ

Журналисты и филологи – народ интересующийся и общительный, поэтому тем, кто сейчас учится на факультете, всегда любопытно знать, кто же в следующие годы займёт их место. Что ж, приоткроем завесу тайны – вот они, будущие студенты-отличники ФФИЖ!

ПОБЕДИТЕЛИ ОБЛАСТНОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ЛИТЕРАТУРЕ:

11 класс:

- 1 место: Воробьёва Ю. В. (гимн. №10)
- 2 место: Жигулина М. Ю. (гимн. №3)
- 3 место: Дубоненко Е. Ю. (шк. №96), Маноцкова И. С. (лицей-интернат «Лидер»)

10 класс:

- 1 место: Ковалёва Е. А. (Новорогач. ср. шк.)
- 2 место: Литвинова А. Д. (шк. №86)
- 3 место: Непомнящих А. А. (гимн. №3)

9 класс:

- 1 место: Пушкина Е. Ю. (шк. №10 г. Камышин)
- 2 место: Краузова Е. Н. (гимн. №11)
- 3 место: Иванова А. П. (шк. №140)

ПОБЕДИТЕЛИ ОБЛАСТНОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ:

11 класс:

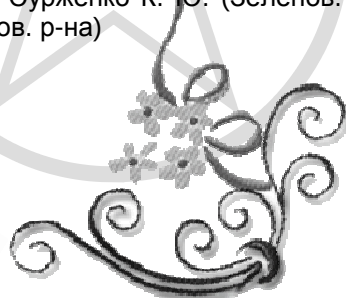
- 1 место: Битюкова И. В. (лицей-интернат «Лидер»)
- 2 место: Ершова А. М. (лицей №4)
- 3 место: Матус А. И. (шк. №1 г. Волжский), Павлова Н. С. (Линёвская ср. шк. №2 Жирн. р-на)

10 класс:

- 1 место: Ерохова Е. Ю. (гимн. №4)
- 2 место: Боровикова Е. Г. (гимн. №1)
- 3 место: Алексеева О. А. (шк. №18 г. Камышин)

9 класс:

- 1 место: Дворянинова Е. Е. (шк. №1 г. Камышин)
- 2 место: Жарковская А. Н. (шк. 24. г. Волжский)
- 3 место: Сурженко К. Ю. (Зеленов. шк. Фролов. р-на)



НАУКА—ЭТО НЕ СТРАШНО. ЭТО СТРАШНО ИНТЕРЕСНО

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ПРОШЛА VII МЕЖВУЗОВСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Когда впервые садишься за курсовую, проклинаешь всё на свете: и будущую профессию, и выбранную тему, и самого себя за то, что не принялся писать раньше. Потом кое-как собираешься с силами, сочиняешь необходимые 30 страниц умного текста – и вздыхаешь с облегчением. Но курсовая раз и навсегда перестаёт казаться пыткой, когда побываешь на крупной конференции молодых исследователей – например, в Санкт-Петербурге.

С ЧЕМ ЭТО ЕДЯТ?

Петербург для нас, волгоградцев, что ни говорите, город странный и непривычный. Здесь каждый третий дом построен в XIX веке, а не после Великой Отечественной войны, здесь девушка в троллейбусе читает книжку Бернарда Вербера, а лысоватый мужчина в очках горячо спорит со своей знакомой на тему политических блогов – в том же самом троллейбусе... А филология и журналистика здесь представляют разные факультеты университета, причём второй занимает шестизэтажное здание в паре километров от главного корпуса. Ничего удивительного нет в том, что именно сюда, в этот город-музей, съезжаются многие студенты и аспиранты со всей России, дабы принять участие в ежегодной конференции «СМИ в современном мире. Молодые исследователи». Одна девушка из Воронежа так и вовсе поставила своеобразный рекорд, побывав в конце февраля в СПбГУ уже в седьмой раз – именно столько раз «детская» журфаковская конференция и проводилась.

Попасть на такое мероприятие намного проще, чем кажется. Скромные две странички 14-м кеглем (таков объём тезисов, представляемых участниками для сборника)

да просьба предоставить общежитие, отправленные по emailу, – вот и всё, по большому счёту, что требуется. Ну,



Торжественное открытие конференции

разве что ещё уверенность в себе и подкованность в теме исследования – сиречь, в собственной курсовой. Плюс деньги на дорогу и проживание – единственное, что может стать проблемой для студентов небогатых факультетов. Но для тех, кто не желает останавливать своё обучение после четырёх лет, после получения степени бакалавра, – для тех участие во всевозможных конференциях и наличие научных публикаций становится принципиальным. Ваш покорный слуга, безусловно, планирует поступать в магистратуру, поэтому к предложению поехать в северную столицу отнёсся со всей серьёзностью.

500 ВПЕЧАТЛЕНИЙ ПЕТЕРБУРГА

Москва, Барнаул, Рязань, Белгород, Челябинск, Ставрополь, Казань, Ереван, Кишинёв, Волгоград – далеко не полная география минувшей конференции. Представители полутора десятков городов демонстрировали результаты своих изысканий в разных областях журналистской науки: теория журналистики; международная, спортивная,

детская журналистика; язык СМИ; PR и реклама... Наш факультет представляли шесть человек (не считая тех, кто отправил тезисы и заявку, но поехать не сумел): Павел Сударчиков и Анна Краморова (Ж-061), Анна Сиволобова (Ж-051), Михаил Самойлов (пятый курс), Юлия Морозова (аспирант) и автор этого материала, третьекурсник. За три дня в Санкт-Петербурге (28 февраля – 1 марта) и столько же в пути мы не просто успели подружиться, но даже придумали тему для совместной научной работы на тему засилья гламура в СМИ. Шутки шутками, но спросите Мишу о подробностях (на этом месте должен быть смайлик – жаль, сам запретил их ставить).

Конференция в СПбГУ – это череда докладов и круглых столов, жарких споров и приятных знакомств с коллегами, рассказов о своих вузах и чаепитий плечом к плечу. Кроме того, это конкурсная борьба – ведь каждому охота занять первое место в своей секции, порадовав слушателей интересным, ярким выступлением, каждому приятно



услышать несколько вопросов по своей теме – вопросов, которые не только породят в аудитории дискуссию, но и помогут понять, как дальше развивать тему курсовой, диплома или диссертации. Два февральских и один мартовский день превращаются в интеллектуальный праздник, который, конечно же, не хочется покидать, несмотря даже на пропущенную контрольную по «зарубежке» XX века... К счастью, Валерий Александрович пошёл мне навстречу – написал после приезда.

И если каждое утро в Петербурге становилось тренировкой для мозгов, то вечера обращались услугой для сердца и глаз: два посещения знаменитых театров и автобусная экскурсия по городу, включённые в программу, были лишь малой частью того, что мы сумели увидеть за трое суток. Ценою нескольких часов драгоценного сна успели побывать в Кунсткамере и Исаакиевском соборе, погулять по Невскому и по внутренним дворикам СПбГУ, по набережным и по Васильевскому острову. Когда я сказал Паше с Аней, что хочу часок провести в Доме Книги, они восприняли мои слова с изрядной долей скепсиса. Но «журналистское начало» взяло своё: не они меня, а я их уговаривал покинуть огромный книжный магазин – естественно, прошло намного больше 60-ти минут. Речи о том, чтобы

посетить Эрмитаж или съездить в пригороды Петербурга и вовсе не шло: скорей, скорей, добраться до общежития, выпить чаю, поспать немного – и с новыми силами к граниту науки, к столичным достопримечательностям, к очередной порции впечатлений. Полтысячи фотографий сделал только я один – спросите Валеру Евенкова, много это или мало, и записитесь флэшками, если соберётесь в будущем на подобные мероприятия.

Егор Королёв, выпускник нашего факультета, а ныне магистрант СПбГУ, сказал по этому поводу: «Конференции в ВолГУ, пожалуй, сильнее здешних, благо я имел возможность сравнить. У нас, если доклад слаб, а тема малоинтересна, человек будет засыпан острыми вопросами, в Питере же подчас его поблагодарят, а то и поздравят с хорошим выступлением».

Однако проблема вовсе не в СПбГУ. Не в уровне организации мероприятия и тем паче не в преподавателях. Проблема, как это ни грустно, в тех самых молодых исследователях, для которых всё устраивается. Мы разучились самостоятельно писать научные работы, нам часто лень придумать интерес-



Вход в здание журфака

ратуру не было стыдно, простите уж за пафос. От нас требуется совсем немного: лишь быть самостоятельными и усидчивыми. И хоть чуть-чуть активными. Пять строк по электронной почте и «выжимка» из курсовой – всё, что нужно для получения массы приятных впечатлений и внесения своего вклада в развитие журналистики (и филологии, и любой другой дисциплины). Наша наука – это не скучно и не сложно. Вы уж мне поверьте.



Коридор филологического факультета

И ВНОВЬ О ДЁГТЕ В МЁДЕ...

Я ожидал большего от выступлений своих конкурентов. Увы, некоторые доклады страдали явной недоработкой. Порой огорчало отсутствие вопросов у аудитории. На отдельных круглых столах присутствовал единственный выступающий – и ни одного преподавателя. Количество фамилий в сборнике тезисов вдвое превышает число доехавших до СПбГУ студентов и аспирантов.

ную, свежую тему – и нам не хватает терпения или времени, чтобы грамотно построить свою курсовую. Не все мы станем учёными и преподавателями, и это нормально, но гуманитарная наука в России переживает кризис, и в наших силах ей помочь, пока мы студенты. Для чего? Для того чтобы на факультете открывались новые специальности, а старые не закрывались. Для того чтобы за наши СМИ и современную лите-

Александр АКУЛИНИЧЕВ
quoon@mail.ru



В КУРСЕ О КУРСОВОЙ

Близится пора защиты научных работ, в которых студенты демонстрируют навыки работы с теоретическими источниками и формирование исследовательского опыта. Хорошо старшекурсникам, ведь они уже сталкивались с таким видом заданий и знают всю систему написания и защиты курсовых работ, но как быть тем, кто только собирается «открыть миру» свои уникальные исследования? Вот некоторые советы для написания курсовой.

Первое — это выбор темы. Как правило, научный преподаватель предлагает перечень тем для курсовой работы, но возможен и самостоятельный выбор той или иной проблемы. Главное, чтобы она была актуальной и достаточно узкой для её глубокой проработки студентом.

Второй этап — выбор подходящей литературы. В работе должны использоваться первоисточники (различные тексты, документы) и «второисточники» (литература по исследуемому вопросу). Вы вправе обращаться ко всем подходящим источникам, но собственно в курсовой необходимо опираться только на ту литературу, которая была непосредственно задействована в написании работы.

Ещё один этап — составление плана, которого студент должен придерживаться на протяжении всей работы. Композиция курсовой работы включает в себя следующие элементы: оглавление, введение, главы основной части,

заключение, библиографический список использованной литературы, приложения (если есть).

Введение — очень важная часть работы. Как правило, уже по введению преподаватель может понять, насколько актуально, интересно и грамотно написана работа.

Необходимые элементы введения:

- обоснование актуальности темы;
- указание степени изученности проблемы или обзор литературы;
- объект исследования (то, что порождает проблемную ситуацию в основе вашей темы);
- предмет исследования (то, что находится в границах объекта исследования);
- цель работы (чего хочет достичь автор работы);
- задачи работы;
- методологические основы и методы исследования (концепции и теории, которые легли в основу исследования);
- практическая значимость (предполагаемое значение работы для практики СМН);
- структура курсовой работы (перечень структурных элементов работы и обоснование последовательности их расположения).

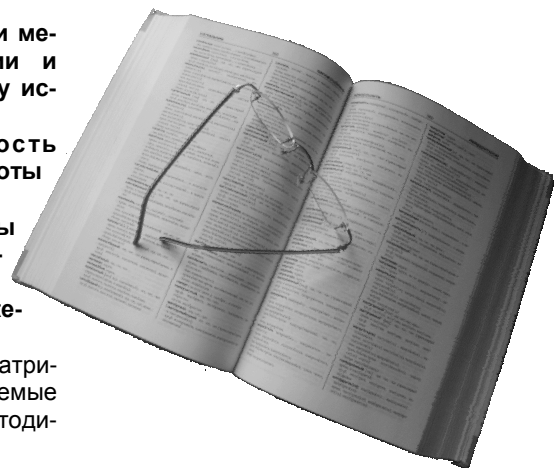
В главах основной части рассматриваются и анализируются изучаемые явления и факты, описывается методика и техника самого исследования.

В заключении делается вывод о проведённом исследовании, который решает все поставленные цели и задачи работы.

В библиографическом списке использованной литературы первоисточники указываются по хронологии, а «второисточники» — по алфавиту. Все цитаты, заимствованные материалы из книг и учебников, исследовательские материалы других авторов должны быть отражены в сносках.

Такова структура написания курсовой работы, главное — серьёзный подход к изучению темы, которая затем перерастёт в дипломную работу. А пока исследуйте неисследованное и, конечно, участвуйте в традиционной конференции, проводимой нашим факультетом в самом разгаре весны.

Маргарита ПОЛУНИНА



НА ПРАВАХ ПОЛЕЗНОЙ РЕКЛАМЫ



**КУДА
ПОЙТИ...
РАБОТАТЬ?**



Для тех, кто задумывается о своей будущей карьере, в ВолГУ есть Центр трудоустройства и связи с выпускниками — то есть, найти работу вам помогут в родном университете. Сотрудники Центра предлагают вакансии, из которых вы выберете себе работу по душе. В базе данных Центра более ста компаний-работодателей, среди которых такие организации, как ООО «Данон-индустрия», «ЮТК», Банк «Русский стандарт», ООО «Гарант-Викомэс», ОАО «Банк ВТБ», газета «Волгоградский ОТДЕЛ КАДРОВ», ОАО «НП «Сады Придонья». Одним из приоритетных направлений деятельности организации является предоставление студентам работы в период летних каникул. Например, уже сейчас полным ходом идёт формирование студенческого отряда ВолГУ. У вас есть уникальная возможность съездить вожатым на море, поработать проводником пассажирских поездов на российских железных дорогах или строителем. Студенческий отряд — это не пережиток советских времён, это выбор современных деловых и активных студентов. Ведь вы не хотите коротать летние месяцы в жарком и пыльном городе? Есть как минимум пять причин поработать летом в студенческом отряде ВолГУ:

- возможность заработать деньги в летний период;
- начисление трудового стажа;
- возможность побывать в новых местах;
- знакомства с интересными людьми;
- и, наконец, просто море приятных впечатлений от работы в студенческом отряде. Вам будет что вспомнить!

Центр трудоустройства и связи с выпускниками ждёт вас во вторник с 9 до 15, в среду с 12 до 15 часов и по четвергам с 9 до 15 часов в аудитории 2-06 «А». Также присылайте свои вопросы, просьбы и предложения на e-mail: uvr.otdel@volsu.ru.

Наталья КАНЬГИНА

ВАКАНСИИ НА 21.02.2008 г.

ЮРИСКОНСУЛЬТ, ПЕРЕВОДЧИК, МЕНЕДЖЕР ПО ЗАКУПКАМ, ОФИС-МЕНЕДЖЕРЫ, МЕНЕДЖЕР ПО ПЕРСОНАЛУ, МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ, ОФИС-МЕНЕДЖЕР, БРЕНД-МЕНЕДЖЕР, МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ В РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО, МЕНЕДЖЕР-КОНСУЛЬТАНТ, ЗАМ. ГЛ. БУХГАЛТЕРА, БУХГАЛТЕР, ФИНАНСОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ, ТЕЛЕМАРКЕТОЛОГ, МАРКЕТОЛОГ, ПРОЕКТ-МЕНЕДЖЕР НАПРАВЛЕНИЙ «МЕТРО» и «ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМЫ» В РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО, БИЗНЕС-АНАЛИТИК В КРУПНУЮ ТОРГОВУЮ КОМПАНИЮ, ИНЖЕНЕР ПО ТЕХНИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ, ИНЖЕНЕР ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ.

Что-нибудь заинтересовало? За более подробной информацией обращайтесь в Центр трудоустройства и связи с выпускниками ВолГУ в ауд. 2-06 «А».

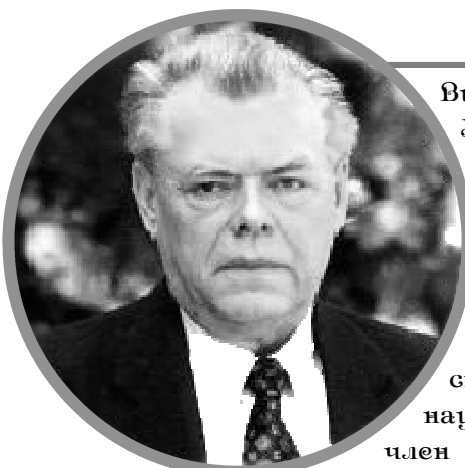
Фамилии... Вычислить в абсолютных числах, сколько каких фамилий существует в России, чрезвычайно трудно. Пришлось бы считать миллионы. Фамилий так много и все они такие разные. Как и отношение к ним. Кто-то из нас ненавидит свою фамилию и мечтает побыстрее выскочить замуж и сменить наконец-то не дающую покоя Пупкину, скажем, на какую-нибудь красивую и звучащую, может, даже царскую - Романову, например. А кто-то, наоборот, обожает и с достоинством носит свою семейную гордость. Что ж, говорят ведь, родину и родителей не выбирают, это выражение смело можно дополнить - как и фамилию.

Но как реагировать на то, что ты - не единственный обладатель своей фамилии? Всех Ивановых можно ли считать людьми по большому счету идентичными, с набором определенных черт и качеств? Уверена, что нет. И смело могу это доказать.

Фамилия «Смирнов» - одна из самых старых и наиболее распространенных на Руси. Она возникла примерно в XVI в., и носили её дворяне. А вообще история этой фамилии уходит своими корнями в многодетные крестьянские семьи, где тихие, некрикливые дети были большим облегчением для родителей. Это редкое для малышей качество запечатлевалось в мирском имени Смирной, оно часто становилось главным именем человека на всю жизнь (церковное имя окружающими забывалось). От Смирных пошли Смирновы. По происхождению эта фамилия - отчество от русского нецерковного мужского имени Смирной, то есть «смирный, тихий, послушный». Ранние примеры отчества встречаются во Владимирской десятине - «Иван смирново сын Самарин» или «Степан смирного сын кучуков». Наричательное существительное сменило огласовку и место ударения, а фамилия удержала архаичную форму.

По подсчётам исследователей, фамилию Смирнов носят 1,9 процента россиян. В абсолютных цифрах это составляет примерно 2,7 млн. человек. Но мы остановимся на самых интересных Смирновых нашего родного факультета. Итак, топ Смирновых.

«СМИРНЫЕ» ФАМИЛИИ



Виталий Борисович Смирнов - крупнейший специалист по истории отечественной журналистики и русской литературы последней трети XIX века. Его перу принадлежат 8 монографий и свыше 300 научных и литературно-критических статей. Доктор филологических наук, профессор, действительный член Академии гуманитарных наук (г. Санкт-Петербург), основатель направления «Историко-литературное изучение отечественной журналистики».

Е. А. Смирнова - доцент кафедры журналистики, специалист в области дизайна СМИ, рекламы и PR. Особые достижения - лекции, наиболее наполненные информативным и техническим материалом, а также отличные взаимоотношения со студентами.

Евгения
Александровна
Смирнова



Дарья Смирнова - студентка 2-го курса. Отличается подчеркнутой индивидуальностью, стремлением ко всему яркому и необычному, начиная от непосредственного саловыражения и заканчивая цветом волос.

Марина СИТНИКОВА





ГАЗЕТА «ТЕКСТ» ТЕПЕРЬ В СЕТИ

Вы пропустили предыдущие номера нашей газеты? Вы не успеваете под раздачу свежих выпусков? Вы предпочитаете печатным СМИ электронные? Теперь есть решение всем этим проблемам. Газета «ТЕКСТ» открывает свой сайт в сети Интернет по адресу:

www.txt-volsu.by.ru

Здесь вы сможете даже скачать оригиналы всех наших номеров, узнать последние новости из жизни факультета, познакомиться с редколлегией «ТЕКСТА», а также прочитать то, о чем не напишет ни одна факультетская газета. До встречи в сети!

МНЕНИЕ ПО... ПОВОДУ

НИЧЕГО НА СВЕТЕ ЛУЧШЕ НЕТУ!

«Восьмое марта... Что же делать?» Этим вопросом накануне «дня прекрасных и цветущих женщин» задаётся добрая половина мужского населения. Как это «что?» Конечно же, напрягать свои многочисленные извилины и думать о подарке! И если уж те, в чью честь в этот день звучат комплименты, такие прекрасные и цветущие, то и преподнесите им такой же прекрасный букет цветов!



Вот только намного ценнее будет ваш подарок, если сотворите вы его по принципу «сделай сам», а не по принципу: «ой, чего мне париться, флорист всё готовенькое подгонит» и т.п. Надеюсь, в этом не очень сложном, но похвальном процессе вам помогут несколько моих советов. И здесь придут на помощь не извилины, а художественное творческое чутьё и – душа.

Если девушка, которой вы собираетесь дарить цветы – радостный, солнечный человек и активная по натуре личность, то лучший выбор в данном случае – это такой же яркий букет, составленный из лёгких, но красочных весенних цветов. Например, выигрышно будет смотреться композиция из розовых тюльпанов, жёлтых нарциссов и ирисов.

Для серьёзной девушки с тонким вкусом подойдут орхидеи. Намного лучше будут смотреться эти цветы без упаковочной бумаги, просто перевязанные тонкой блестящей ленточкой в тон цветам.

Тонкая романтическая натура оценит композицию в стиле «русское



поле». Для этого случая отлично подойдут лесные тюльпаны, обрамлённые васильками или другими цветами сине-фиолетового оттенка.

Я бы посоветовала подарить цветок в красивом горшочке. Знаете, ведь мы, женщины, натуры сентиментальные, и порой стоит только цветочку увянуть – нам тут же становится его безумно жаль. А так – растение будет радовать своей красотой сентиментальную душу намного дольше!

Вот только не стоит дарить «колючку» и говорить: «любимая, ты столь же прекрасна, как этот кактус!» (если, конечно, ОНА ими не увлекается). И один совет напоследок: не дарите розы и мимозы! Во-первых – «избито» донельзя, во-вторых – никто из мной опрошенных девушек не пожелал получить эти цветы восьмого марта. Удачи в творчестве!

Виктория СТЕПАНОВА

Учредитель и издатель: Факультет филологии и журналистики Волгоградского Государственного университета		Главный редактор: АЛЕКСАНДР АКУЛИНИЧЕВ		
		Дизайн и верстка: ДМИТРИЙ БОНДАРЕВ		
Адрес редакции: 400062, Волгоград, пр. Университетский, 100		Перепечатка или иное использование материалов без согласования с их авторами запрещены		
		e-mail: txt-volsu@ya.ru	ТИРАЖ 200 экз.	